

PROJEKT ADATLAP

A projekt adatlapot kidolgozva, elektronikus formában szíveskedjen benyújtani az info@granpe.hu email címre.

I. Alapadatok (Amennyiben a projektet megvalósító társaság még nem jött létre, úgy az alábbi mezőket, kérjük, hagyja üresen.)

Cég neve:

Cég székhelye:

Cégmentékszám:

Adószám:

Cég alapításának dátuma:

Főtevékenység (TEÁOR számmal):

Tulajdonosi szerkezet (végső magánszemély tulajdonosokig visszavezetve):

II. A projekt, illetve társaság részletes bemutatása

1. Tevékenység, üzleti modell bemutatása:

- a. Kérjük mutassák be a vállalat főtevékenységét és az egyéb kapcsolódó tevékenységeket!
- b. Földrajzilag milyen piacokon végzi tevékenységét a társaság?
- c. Kérjük mutassák be a főbb ügyfeleket / ügyfélcsoportokat tevékenységenként!
- d. Kérjük mutassák be az üzleti modellt:
 - Kitől (pl. B2B/ B2B2B/ B2C értékesítés; fővállalkozói/ alvállalkozói státusz), milyen rendszerességgel (pl. egyszeri/ eseti vagy ismétlődő havi/ negyedéves/ éves), milyen árazási logika mellett (pl. fix áras, megújuló havi-díjas, jutalék alapú) érkeznek be a társaság bevételei a cég az egyes tevékenységei tekintetében?

2. Céltársaság eddig elért eredményeinek bemutatása:

- a. Milyen termék/szolgáltatás-fejlesztési, valamint szervezetfejlesztési, üzletfejlesztési eredményeket ért el a társaság eziádig?
- b. Az értékesítés és piacszerzés terén milyen eredményeket tudott elérni eddig a társaság (jelenlegi ügyfelek, szerződések összefoglaló bemutatása; pipeline bemutatása: folyamatban lévő ügyfél-tárgyalások bemutatás a sikeresség valószínűségének feltüntetésével)?

3. Menedzsment team bemutatása:

- a. Kik a menedzsment tagjai? Milyen szakmai múlttal rendelkeznek?
- b. Milyen ösztönzőket alkalmaz a társaság a menedzsment tagok hosszú távú motiválása érdekében (pl. ESOP-program, pénzügyi terv/ KPI mutatók teljesüléséhez kötött bónusz)?

4. Céltársaság termékei, know-how-k bemutatása:

- a. Milyen termékeket/ szolgáltatásokat, illetve termék- vagy szolgáltatás-csoportokat (saját fejlesztésű / forgalmazott) értékesít a társaság? Kérjük mutassák be az értékesített termék(ek) és/ vagy szolgáltatás(ok) jellemzőit részletesen!

- b. Milyen termék- vagy szolgáltatás-fejlesztések vannak folyamatban a társaságnál?
 - c. A társaság szempontjából fontos know how-k bemutatása:
 - Van a cégen belül olyan speciális tudás, eljárás, technológia, ami akár lokálisan, akár regionális, európai vagy globális szinten egyedinek számít? Amennyiben van ilyen, kérjük részletesen mutassák be!
 - Rendelkezik a társaság bármilyen jogi védelem alatt álló szabadalommal, oltalommal, védjeggyel, stb.? Amennyiben igen, kérjük ezek részletes bemutatását!
5. Céltársaság személyi állománya és szervezeti felépítése:
- a. Létszám, szervezeti ábra.
 - b. Az egyes szervezeti egységek szervezeten belüli funkciójának, feladatkörének rövid bemutatása.
6. Céltársaság piaca, versenytársak száma és helyzete:
- a. Mekkora a potenciális célpiac mérete, milyen volt a piac növekedési dinamikája a múltban, és hogyan alakul a piacméret várhatóan a jövőben?
 - b. Milyen trendek, folyamatok (pl. új technológiák térnyerése), illetve speciális hatások (pl. szabályozás várható átalakulása) alakítják a piacot közép- és hosszú távon az Önök meglátása szerint?
 - c. Kit tartanak Önök a társaság tágabb és szűkebb értelemben vett versenytársainak? Kérjük mutassák be az értékesített termék(ek) / szolgáltatás(ok) előnyeit (USP-eket) a versenytársakhoz képest!
7. Céltársaság stratégiai tervei, üzleti elképzelései és lehetőségei:
- a. Kérjük mutassák be a társaság növekedési lehetőségeit a meglévő piacokon! A (számszaki) üzleti terv alapján milyen ügyfelekre, partnerekre, illetve üzleti lehetőségekre építve, milyen növekedést tervez a cég a már ismert értékesítési területeken?
 - b. Kérjük mutassák be a társaság hosszú távú üzletfejlesztési, stratégiai elképzeléseit az új piacok vagy új ügyfélcsoportok irányába történő terjeszkedés tekintetében! (pl. új piac(ok), ügyfélcsoport(ok) bemutatása; tervezett felvásárlás(ok) részletezése; meglévő termék(ek)/ szolgáltatás(ok) továbbfejlesztésére, új termék(ek)/ szolgáltatás(ok) bevezetésére vonatkozó tervek; új üzleti modell, árazás alkalmazása, ...)
 - c. Kérjük mutassák be részletesen az üzleti terv főbb feltételezéseit (egyész bevételek és költségek tervezési logikájának bemutatása)!
8. Fenntarthatóságra gyakorolt hatások:
- a. Kérjük sorolják fel és mutassák be azokat a környezeti és/vagy társadalmi, pénzügyi fenntarthatósági szempontokat, amelyek érvényesülését a társaság tevékenysége elősegíti!

III. Csatolandó mellékletek:

1. Hosszú távú (legalább 5 éves) üzleti terv (eredménykimutatás, mérleg, cash-flow)
2. Legutolsó lezárt üzleti év éves beszámolója (meglévő társaság esetén)